

## THERMADOR

La référence, en produits pour le chauffage, la plomberie et le sanitaire

**Depuis plus de 50 ans, Thermador accompagne les professionnels dans le choix du bon matériel pour assurer la performance et la durabilité des réseaux de chauffage et sanitaire. Avec un catalogue de qualité et des équipes compétentes et disponibles, la société livre plus de 13 millions de produits chaque année à la quasi-totalité du marché français. Explications d'Yves Ruget, directeur général de Thermador.**

[www.thermador.fr](http://www.thermador.fr) - 04 74 94 41 33



### Quelle offre proposez-vous ?

Thermador a près de 5000 références disponibles en accessoires de chauffage, de plomberie, de sécurité sanitaire et de robinetterie sanitaire avec la marque THEWA. L'ensemble de nos produits se monte aussi bien sur les installations collectives que domestiques, sur du neuf ou sur des rénovations, et s'adapte à tous

les types de réseaux d'énergie. Dans notre cinquantaine de gammes, adressées aux grossistes professionnels, nous sommes un acteur reconnu sur le marché français dans plusieurs catégories, dont la famille décantation. Nous avons récemment lancé le Dirtmag XS, produit dernier né d'une gamme de CALEFFI dont la vocation est de garantir des eaux claires, via la suppression des particules dans le réseau de chauffage. Ce filtre décanteur a été pensé pour améliorer la performance des réseaux et des radiateurs et la longévité des chaudières murales. Il a l'avantage d'être discret, rapide à poser et très simple d'utilisation pour la société de maintenance. Nous commercialisons également des solutions d'entretien en complément des accessoires.

### Quelle place accordez-vous à la performance dans votre organisation ?

Elle est au centre de nos décisions, et assure la croissance de Thermador. La société appartient au groupe du même nom, coté en bourse depuis plus de trente ans. En 2019, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros, ce qui est d'autant plus positif que nous sommes seulement 45 salariés ! Cela passe par les valeurs de partage, de transparence et de bienveillance véhiculées à tous les niveaux de l'entreprise. Tout est fait pour que chaque collaborateur soit impliqué dans la réussite de l'entreprise. Les chefs de service ont aussi un rôle opérationnel, qui leur permet de rester connectés aux problématiques de terrain et d'agir en conséquence. Par ailleurs, nous tenons compte de la responsabilité sociétale de l'entreprise dans nos décisions, tant au niveau environnemental que dans l'accompagnement, par exemple, du personnel. Enfin la confiance de nos clients, que je tiens à remercier, est un indicateur clé de notre performance.

### En quoi Thermador se démarque sur le marché ?

Nos équipes, et en particulier notre service d'administration des ventes sont réputées pour leur disponibilité et leur capacité à apporter un conseil technique pointu aux clients et aux installateurs. De plus, nous proposons un véritable accompagnement des professionnels grâce à notre centre de formation agréé et nos formations à distance très appréciées. Notre clientèle vient aussi vers nous pour la qualité de nos produits, et nous voyons leur satisfaction dans le faible taux d'appel au service après-vente. La performance des installations est optimisée, sécurisée et plus durable, ce qui garantit aussi un retour sur investissement pour le particulier.

Afin de répondre à l'ensemble des besoins sur un marché en constante évolution, nous actualisons notre catalogue chaque année avec des produits innovants et des compléments de gammes. En 2021, notre offre d'objets connectés TADO s'enrichit, avec un nouveau système connecté pour le contrôle de la température : CALEFFI CODE. Nous sommes attentifs à l'innovation technologique, pour proposer des produits, et notamment notre gamme décantation, qui entraînent des économies d'énergie de plus en plus importantes sur les installations, et nous inscrire ainsi dans la transition énergétique actuelle.



Paru Dans

# Capital

23 DÉCEMBRE 2020

